BOLLNÄSBLOGGEN

– EN LOKAL MÖTESPLATS PÅ NÄTET

Nu finns en bloggportal speciellt för människor med Bollnäsanknytning. Nystartade Bollnäsbloggen är skapad av Jenny Grönlund och Tomas Sandfors, som driver företaget Svensk internetform i Bollnäs. – Det är en lokal mötesplats på nätet där alla med lokal anknytning kan delta i diskussionen, säger Jenny Grönlund.

Jenny Grönlund och Tomas Sandfors står bakom Bollnäsbloggen.

Bollnäsbloggen.se gjorde premiär i slutet av oktober och har redan lockat en hel del bloggare. *Danshäxan*, *PapiLove*, *Vattenmannen* och *Guranimoskva* är några av de alias man kan hitta bland de cirka 40 medlemmar som börjat blogga i skrivande stund.

Att blogga i egenskap av privatperson går förstås alldeles utmärkt, och är dessutom gratis. Speciellt utrymme finns för förenings- och företagsbloggare, som bloggar mot en avgift.

– Så småningom kommer vi att erbjuda annonsering på bloggen också, berättar Jenny Grönlund.

Webbutvecklaren Jenny Grönlund startade Svensk internetform som webbyrå 2003, då var den forna Vilhelminatjejen Kalmarbaserad. Nu har hon slagit sig ner ungefär mittemellan då båda "ytterligheterna" Vilhelmina och Kalmar – nämligen i Bollnäs, tillsammans med Bollnäsbördige sambon Tomas Sandfors. Sedan i somras är de inte bara sambos utan även arbetskamrater, då systemutvecklaren Tomas tröttnade på det resande hans tidigare arbete innebar och istället gjorde gemensam sak med Jenny även i arbetslivet. Samtidigt ombildades företaget från enskild firma till aktiebolag.

Framtidstro

Företaget har just flyttat in i ljusa och rymliga kontorslokaler vid Nyhedsbacken (gamla sjukhuset). Tidigare skötte Jenny och Tomas verksamheten från hemmet.

– Skönt att ha ett jobb att gå till, säger Tomas och skrattar.

Jenny och Tomas är fulla av framtidstro för sitt företag.

– Det har gått toppenbra faktiskt, säger Jenny, som vågat nog startade företaget strax efter den stora "webbacklashen" då marknaden var nattsvart.

– Att starta eget var enda möjligheten då, några jobb fanns inte att få, säger Jenny. Men sedan har hela branschen rest sig, fortsätter hon och berättar att Svensk internetform idag har kunder spridda över hela Sverige, och även utomlands.

Systerblogg

Bollnäsbloggen är en del av verksamheten som Jenny och Tomas tror kan utvecklas en hel del. De har att jämföra med, eftersom Jenny för två år sedan startade Vilhelminabloggen enligt samma koncept som Bollnäsbloggen nu.

– Vilhelminabloggen har gått otroligt bra, det är mellan 600 och 800 personer som bloggar och sidan har mellan 6 000 och 10 000 besök varje dag. Inläggen där har till och med diskuterats i kommunfullmäktige, där de flera gånger refererat till vad som skrivits på bloggen. Det känns ju kul att bloggen har blivit ett forum som faktist påverkar debatten i kommunen, säger Jenny.

Nu hoppas Jenny och Tomas på en liknande utveckling för Bollnäsbloggen.

– Bloggen är ett sätt för gemene man att göra sin röst hörd, diskussionen kan handla om allt mellan himmel och jord och man kan få direkta kommentarer på det man skriver. Och en fördel för folk med Bollnäsanknytning att skriva på Bollnäsbloggen är att man också blir läst av folk från Bollnäs.

Men är det inte fel tid att starta en blogg nu, när trenden är att lägga ner bloggar? (Mediefenomenet Alex Schulman har, vilket få rimligen kan ha missat, nyligen lagt ner Sveriges största blogg).

– Ha ha, ja men vi valde att starta ändå. Vi tror att bloggen har en framtid.

Text och foto: Kristian Westin

Bloggen är ett sätt för gemene man att göra sin röst hörd, diskussionen kan handla om allt mellan himmel och jord.